

Cash flow očima manažera

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

27.11.2025

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

4 970,00 Kč

6 013,70 Kč s DPH

Profil lektora

Kateřina Kalinová



Absolventka Vysoké školy ekonomické v Praze (Fakulta financí a účetnictví) a CFA Institutu (specializace finanční analýza). Pracovala v oblasti auditu (BDO) a dále v investiční společnosti EPIC jako projektový manažer - akvizice, fúze, restrukturalizace a oceňování podniků. Věnuje se pedagogické činnosti na University of New York in Prague, Anglo American University, a SUNY Empire University (New York).

Chcete mít přehled o tom, jak peníze ve firmě skutečně proudí? Nerozumíte, proč zisk neznamená automaticky dostatek peněz na účtu? Seminář Cash flow očima manažera vám pomůže pochopit, jak skutečně funguje pohyb peněz ve firmě, proč je cash flow klíčovější než samotný zisk a jak ho efektivně řídit.

Cíl semináře

Mnoho manažerů se při rozhodování dívá primárně na ziskovost, ale přitom cash flow rozhoduje o přežití firmy. Zisk na papíře totiž neznamená, že máte k dispozici dostatek hotovosti pro provozní náklady, investice nebo neočekávané výdaje. Bez kontroly nad cash flow může i úspěšný byznys narazit na problémy s likviditou, opožděnými platbami nebo nutností sahat po nevýhodném financování.

Na semináři Cash flow očima manažera se naučíte rychle a s jistotou číst výkaz cash flow a pochopíte, co vám čísla skutečně říkají. Zjistíte, kde firma skutečně generuje hotovost, kam peníze mizí a co to znamená pro vaše rozhodování. Odhalíte varovné signály, které mohou vést k finančním problémům, i ukazatele zdravého cash flow. Díky praktickým příkladům si osvojíte, jak cash flow efektivně využít pro řízení firmy a jak ho srozumitelně komunikovat kolegům i nadřízeným.

Komu je seminář určen

Seminář je určen manažerům, ředitelům, vedoucím týmů a projektovým manažerům v soukromých firmách i veřejných institucích, kteří pracují s finančními výkazy, ale nejsou finančními specialisty. Je ideální pro všechny, kdo potřebují rozumět tomu, jak jejich rozhodnutí ovlivňují cash flow, správně interpretovat finanční data a mít jistotu při diskusích o finanční stabilitě své organizace.

Program

Živé vysílání 9:00 - 14:00 hod.

- Úvod a seznámení s programem
 - Představení lektora a účastníků
 - Klíčové cíle semináře
- Výkaz cash flow – struktura a porozumění
 - Proč je cash flow tak důležité ?
 - Přímá vs. nepřímá metoda cash flow – v čem se liší a kdy se používají
 - Provozní, investiční a finanční cash flow
 - Případová studie
- Interpretace cash flow a finanční řízení
 - Jak správně číst výkaz cash flow a co znamenají jeho hodnoty
 - Jak rozpoznat varovné signály a nebezpečné trendy
 - Nejčastější chyby při interpretaci a jak se jim vyhnout
- Aplikace do manažerské praxe

- Praktické příklady a diskuse nad reálnými situacemi
- Ukázky „dobrého“ a „špatného“ cash flow na konkrétních firmách
- Shrnutí a diskuse
 - Odpovědi na konkrétní otázky účastníků
 - Jak nabyté znalosti ihned využít v praxi

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Microsoft Edge, Mozilla Firefox nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře. Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu nebo mikrofonu dotazy lektorovi.

Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Cash flow očima manažera

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**