Google Ads pro začátečníky

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín
20.5.2026

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH
5 540,00 Kč
6 703,40 Kč s DPH

Profil lektora
David Mynář

David je spolumajitelem digitální agentury Fresh Services, kde také řídí marketingové oddělení. Teoretické základy má ze studia marketingu na VŠE, praktické zkušenosti získal na více než stovce online marketingových projektů pro podnikatelský sektor. Zkušenosti má také s marketingovými projekty pro veřejný sektor, například pro Ministerstvo vnitra nebo Kraj Vysočina.

Chcete proniknout do světa online reklamy a využít potenciál Google Ads naplno? Tento webinář je navržen pro začátečníky a mírně pokročilé, kteří se chtějí naučit vytvářet efektivní kampaně, spravovat rozpočet a dosáhnout lepších výsledků.

Cíl semináře

Online reklama otevírá obrovské příležitosti nejen pro velké firmy, ale i pro živnostníky, neziskové organizace a veřejný sektor. Pro efektivní využití těchto příležitostí však potřebujete znát klíčové marketingové nástroje. Tento webinář vás naučí pracovat s reklamní platformou Google Ads – od základního nastavení, přes návrh kampaně, analýzu klíčových slov a tvorbu reklam, až po měření a průběžnou optimalizaci výkonu. Naučíte se efektivně pracovat s rozpočtem, vytvářet přesvědčivé reklamní texty, hledat a vybírat správná klíčová slova a cílit reklamu na relevantní publikum. Během webináře také do kampaní zapojíte moderní AI nástroje pro automatizaci a zlepšení výsledků. Po skončení budete připraveni spustit kampaně, které osloví vaše publikum a přinesou měřitelné výsledky.

Komu je seminář určen

Seminář je připraven pro marketingové manažery, freelance marketéry, začínající PPC specialisty a všechny, kteří se chtějí naučit efektivně spravovat reklamy v nástroji Google Ads.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Úvod do online reklamy
  - role Google Ads v marketingovém mixu
  - jak funguje aukční systém a proč je jiný než klasická reklama
- Založení účtu a orientace v rozhraní Google Ads
  - základní nastavení účtu a plateb
  - přehled hlavních částí rozhraní a kde co najdete
- Typy kampaní a jejich využití
  - vyhledávací kampaně – jak oslovit zákazníky, kteří už hledají vaše produkty/služby
  - obsahové kampaně – kdy se vyplatí zobrazovat bannery a vizuály
  - nákupní kampaně – základní přehled pro e-shopy
- Nastavení první kampaně krok za krokem
  - volba cílů a struktura kampaně (kampaně, reklamní sestavy, reklamy)
  - nastavení základních konverzí (co měřit a proč)
- Klíčová slova a tvorba reklamních textů
  - jak vyhledat a vybrat ta správná klíčová slova
  - tipy pro psaní efektivních textových reklam – od titulku po popisek
- Rozpočty a strategie nabídek

    - jak rozdělit rozpočet podle cílů a typů kampaní
    - přehled základních nabídkových strategií a kdy kterou použít
- Měření a vyhodnocování výsledků
    - jak sledovat výkon kampaní v rozhraní Google Ads
    - které metriky sledovat (CTR, CPC, konverze)
    - základní tipy pro první optimalizaci
- Závěrečná část: Diskuse a dotazy účastníků
    - prostor pro konkrétní problémy z praxe
    - doporučení na první kroky po školení

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.
Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.
Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat dotazy lektorovi prostřednictvím mikrofonu nebo chatu. Nevyhovuje Vám termín? Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

eduzone®

Objednávka: Google Ads pro začátečníky

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a přijmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na fakturře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**