

# Instagram prakticky pro firmy a podnikatele

Druhý účastník zdarma při registraci 2 a více účastníků ze stejné firmy/instituce (sleva bude odečtena v košíku, platí pro registrované uživatele)

Termín

**29.4.2025**

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

**4 770,00 Kč**

5 771,70 Kč s DPH

Profil lektora

**Martin Gregar**



V reklamním prostředí se orientuji už více než 9 let. Co se týká sociálních sítí, těm se věnuji 7 let a prošel jsem si prostředím s více než milionem unikátních návštěvníků - spravoval jsem například FB stránky Kinobox nebo Fantasyobchod.cz (Imago.cz). Zkušenosti mám i z menších firem, neziskových organizací, ale také se správou soc. sítí pro politickou stranu. No a od roku 2019 předávám své zkušenosti dál a školím, jak na sociální síte. Tuto problematiku jsem také přednášel třeba na Newton University v Brně. Za dobu, co se soc. sítím věnuji, jsem spravoval kampaně, kterými prošly už miliony korun. Díky tomu jsem si vyzkoušel už prakticky vše, co FB a IG nabízí a nyní se to snažím předávat svým klientům.

**Kdo není na sociálních sítích, jako by nebyl. Lidé na nich dnes tráví průměrně 2,5 hodiny denně - Instagram má v současné době přes 3 miliony uživatelů a stále roste. Jsou potřeba ještě nějaké další argumenty k tomu, abyste se rozhodli, že i Vaše firma by měla mít kvalitní prezentaci na Instagramu? Přihlaste se na náš seminář Instagram prakticky pro firmy a podnikatele a já vám rád ukážu, proč byste svoji prezentaci na této oblíbené platformě neměli podceňovat a jak na ni.**

## Cíl semináře

Cílem kurzu je poskytnout účastníkům vhled do problematiky online marketingu, ale hlavně Instagramu a naučit je pracovat s Instagramem tak, aby byl tou nejlepší možnou firemní prezentací, přiváděl tak co nejvíce nových zákazníků a byl prostředkem i pro komunikaci se stávajícími.

Naučíme se, jak vyzrát na IG algoritmy, jak správně psát a tvořit příspěvky, jaké formáty jsou v současnosti ty nejuspěšnější, a také jak vytvořit úspěšnou reklamu a jak ji co nejlépe zacílit. Prostě vše, co pomůže Vaší firmě k většímu množství objednávek.

## Komu je seminář určen

Kurz je určen všem zástupcům firem, kteří jsou nebo budou zodpovědní za komunikaci firmy s potenciálními zákazníky, a kteří jsou otevření novým trendům. Kurz určitě ocení všichni lidé, kteří jsou ve svých firmách zodpovědní za marketing a propagaci organizace.

## Program

Živé vysílání 9:00 - 12:00 hod.

- Instagram
  - Základní informace o IG
  - Proč používat IG
  - Algoritmy IG
  - Business profil
  - Hlavní typy strategií
  - Ukázka zajímavých IG
- Business Manager (v případě, že nám zbyde čas)
  - Nastavení BM
  - Ukázky všech "zákoutí" BM
  - Nastavení Reklamy
  - Analytika a optimalizace reklam
  - Různé druhy reklam
  - Praktické ukázky

## Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

## Objednávka: Instagram prakticky pro firmy a podnikatele

Druhý účastník zdarma při registraci 2 a více účastníků ze stejné firmy/instituce (sleva bude odečtena v košíku, platí pro registrované uživatele)

### Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:   
(bude uvedeno na faktuře)

Poznámka:

### Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: [info@eduzone.cz](mailto:info@eduzone.cz)  
nebo účast objednejte v našem e-shopu [www.eduzone.cz](http://www.eduzone.cz)