

Jak na sociální sítě ve veřejné správě

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Termín

12.12.2024

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

4 770,00 Kč

5 771,70 Kč s DPH

Profil lektora

Martin Gregar



V reklamním prostředí se orientuji už více než 9 let. Co se týká sociálních sítí, těm se věnuji 7 let a prošel jsem si prostředím s více než milionem unikátních návštěvníků - spravoval jsem například FB stránky Kinobox nebo Fantasyobchod.cz (Imago.cz). Zkušenosti mám i z menších firem, neziskových organizací, ale také se správou soc. sítí pro politickou stranu. No a od roku 2019 předávám své zkušenosti dál a školím, jak na sociální sítě. Tuto problematiku jsem také přednášel třeba na Newton University v Brně. Za dobu, co se soc. sítím věnuji, jsem spravoval kampaně, kterými prošly už miliony korun. Díky tomu jsem si vyzkoušel už prakticky vše, co FB a IG nabízí a nyní se to snažím předávat svým klientům.

Každý orgán veřejné nebo státní správy potřebuje občas komunikovat s veřejností a sociální sítě jsou pro tuto komunikaci v dnešní době tím nejlepším možným médiem! Jak svoje působení na FB/IG posunout na profesionální úroveň? Co a jak na sociálních sítích zveřejňovat, a co si naopak "odpustit"? Specifika veřejného sektoru se promítají do způsobu, jakým by měly orgány na soc. sítích vystupovat. V našem praktickém semináři si tato specifika probereme a vše si názorně předvedeme.

Cíl semináře

O tom, že jsou sociální sítě v dnešní době nezbytností, asi není třeba polemizovat. Je to ideální místo, kde informovat širokou veřejnost nejen o činnostech orgánů veřejné správy. Na semináři si tak ukážeme, že i ve veřejné správě jdou sociální sítě využívat velmi efektivně. Účastníkům ukážeme, jak na soc. sítě ve veřejné správě. Představíme si hlavní zásady fungování na Facebooku, jak a proč využívat humor, jak správně napsat příspěvek, aby měl ten správný informační přínos. Zároveň také zabrousíme i do krizové komunikace, která rozhodně je na sociálních sítích veřejné správy tématem.

Komu je seminář určen

seminář je určen všem zástupcům veřejného sektoru, kteří jsou zodpovědní za komunikaci úřadu s širokou veřejností, a kteří jsou otevření moderním trendům. Ocení ho určitě také tiskoví mluvčí nebo PR specialisté.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Facebook
 - Základy online marketingu a sociálních sítí
 - Počítač vs mobil
 - Facebook algoritmus
 - Co sledovat na FB (jako správce stránky)
 - Formáty příspěvků
 - Jak psát příspěvky
 - Krizová komunikace
 - Obsahový plán a jeho tvorba
 - Ukázka inspirativních FB
- Instagram
 - Základní informace o IG
 - Proč používat IG
 - Business profil
 - Hlavní typy strategií
 - Ukázka zajímavých IG

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře. Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi.

Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Jak na sociální sítě ve veřejné správě

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Fakturační údaje objednatele:

IČO:	
DIČ:	
Firma:	
Jméno a příjmení:	
Telefon:	
Email:	
Ulice:	
Město:	
PSČ:	
Vaše č.obj.: (bude uvedeno na faktuře)	

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů	
Telefon:	
Email:	
Jméno vč. titulů	
Telefon:	
Email:	
Jméno vč. titulů	
Telefon:	
Email:	

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**