

Jak zábavně a efektivně na sociální sítě

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

24.7.2025

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

4 770,00 Kč

5 771,70 Kč s DPH

Profil lektora

Martin Gregar



V reklamním prostředí se orientuji už více než 9 let. Co se týká sociálních sítí, těm se věnuji 7 let a prošel jsem si prostředím s více než milionem unikátních návštěvníků - spravoval jsem například FB stránky Kinobox nebo Fantasyobchod.cz (Imago.cz). Zkušenosti mám i z menších firem, neziskových organizací, ale také se správou soc. sítí pro politickou stranu. No a od roku 2019 předávám své zkušenosti dál a školím, jak na sociální sítě. Tuto problematiku jsem také přednášel třeba na Newton University v Brně. Za dobu, co se soc. sítím věnuji, jsem spravoval kampaně, kterými prošly už miliony korun. Díky tomu jsem si vyzkoušel už prakticky vše, co FB a IG nabízí a nyní se to snažím předávat svým klientům.

Kdo není na sociálních sítích, jako by nebyl. Lidé na nich dnes tráví průměrně 2,5 hodiny denně - Facebook má přes 5,5 milionů českých aktivních uživatelů, Instagram 3 miliony a stále roste. Jsou potřeba ještě nějaké další argumenty k tomu, abyste se rozhodli, že i Vaše firma by měla mít kvalitní prezentaci na sociálních sítích? Přihlaste se na náš seminář Jak zábavně a efektivně na sociální sítě a já vám rád ukážu, jak na to.

Cíl semináře

Cílem kurzu je poskytnout účastníkům kurzu vhled do problematiky online marketingu ale hlavně sociálních sítí a naučit je pracovat s Facebookem a Instagramem tak, aby jejich firemní sociální sítě přiváděli co nejvíce nových zákazníků (a nejen to).

Naučíme se, jak funguje FB a IG algoritmus, jak správně psát příspěvky, jaké formáty jsou v současnosti ty nejúspěšnější, ale hlavně také jak vytvořit úspěšnou reklamu, a jak ji co nejlépe zacílit. Prostě vše, co pomůže Vaší firmě k většímu množství objednávek.

Komu je seminář určen

Kurz je určen všem zástupcům firem, kteří jsou nebo budou zodpovědní za komunikaci firmy s potenciálními zákazníky, a kteří jsou otevření novým trendům. Kurz určitě ocení všichni lidé, kteří jsou ve svých firmách zodpovědní za marketing a propagaci organizace.

Program

Živé vysílání 9:00 - 14:00 hod.

- Facebook
 - Základy online marketingu a sociálních sítí
 - Počítač vs mobil
 - Facebook algoritmus
 - Co sledovat na FB (jako správce stránky)
 - Formáty příspěvků
 - Jak psát příspěvky
 - Krizová komunikace
 - Obsahový plán a jeho tvorba
 - Ukázka inspirativních FB
- Instagram
 - Základní informace o IG
 - Proč používat IG
 - Business profil
 - Hlavní typy strategií
 - Ukázka zajímavých IG

- Business Manager
 - Nastavení BM
 - Ukázky všech “zákoutí” BM
 - Nastavení Reklamy
 - Analytika a optimalizace reklam
 - Různé druhy reklam
 - Praktické ukázky

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Jak zábavně a efektivně na sociální sítě

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**