

Nastavení a správa cookies na webu a Google Consent Mode v2 v praxi

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

30.4.2026

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

5 540,00 Kč

6 703,40 Kč s DPH

Profil lektora

David Mynář



David je spolumajitelem digitální agentury Fresh Services, kde také řídí marketingové oddělení. Teoretické základy má ze studia marketingu na VŠE, praktické zkušenosti získal na více než stovce online marketingových projektů pro podnikatelský sektor. Zkušenosti má také s marketingovými projekty pro veřejný sektor, například pro Ministerstvo vnitra nebo Kraj Vysočina.

V EU platí přísná pravidla pro práci s cookies, která mají zásadní dopad na sběr dat i vyhodnocování online kampaní. Pokud není souhlas uživatelů získáván a spravován správně, riskujete nejen právní problémy, ale i ztrátu velké části analytických dat. Řešením je správná implementace Google Consent Mode v2, který umožňuje zachovat měření a přitom být v souladu s GDPR. Na semináři si ukážeme, jak celý proces nastavit v praxi -- od získání souhlasu uživatele až po propojení s Google Analytics a Google Ads. Projdeme implementaci a nastavení v nástrojích Cookiebot a Complianz, které patří mezi nejrozšířenější platformy pro správu cookies. Zaměříme se také na aktuální judikaturu, reálné sankce a připravované legislativní novinky pro rok 2026, včetně AI Act a Data Act.

Cíl semináře

Webům v EU po zavedení přísnějších pravidel pro cookies kleslo množství dostupných dat o chování uživatelů. Vyhodnocování kampaní je nepřesné a optimalizace rozpočtů se stává složitější. Problém není v samotném měření, ale v tom, že souhlasy uživatelů nejsou správně získávány a technicky řízeny.

Řešením je správná implementace Google Consent Mode v2, který umožňuje respektovat volbu uživatele a přitom zachovat co největší část měření. Pokud ale není propojen s kvalitní CMP (Consent Management Platform), například Cookiebotem nebo Complianz, data se stále ztrácí a marketingové investice nejsou pod kontrolou.

Na webináři se naučíte, jak celý proces nastavit krok za krokem: od konfigurace CMP, přes napojení na Google Tag Manager a Google Analytics, až po ověření funkčnosti. Ukážeme si i nejčastější chyby, které firmy při zavádění dělají, a jak se jim vyhnout. Seznámíte se s aktuálními případy sankcí z praxe a připravovanými legislativními změnami pro rok 2026 (AI Act, Data Act).

Po absolvování školení dokážete nastavit a otestovat Consent Mode tak, aby byl váš web v souladu s legislativou, ale zároveň jste měli dostatek dat pro optimalizaci kampaní, remarketing i správné vyhodnocování výkonu.

Komu je seminář určen

Seminář je určen především marketingovým specialistům, analytikům, správcům webů a všem, kteří se podílejí na nastavování online měření. Ocení jej také manažeři a majitelé firem, kteří chtějí mít jistotu, že jejich web splňuje legislativní požadavky a zároveň neztrácí důležitá data pro marketing.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Úvod do problematiky cookies a consent managementu
 - legislativní rámec (GDPR, ePrivacy)
 - co se změnilo s příchodem Consent Mode v2
 - nejčastější problémy a rizika při nesprávném nastavení

- Google Consent Mode v2 v praxi
 - jak funguje a proč je klíčový pro zachování měření
 - rozdíly mezi základní a pokročilou implementací
 - přínosy pro Google Analytics a Google Ads
- Cookiebot – praktické nastavení
 - vytvoření účtu a základní konfigurace
 - implementace na web a správa šablon souhlasu
 - propojení s Google Tag Managerem
- Complianz pro Wordpress – praktické nastavení
 - základní přehled a odlišnosti od Cookiebotu
 - konfigurace CMP pro různé typy webů
 - integrace s Consent Mode a Google Analytics
- Propojení CMP s ekosystémem Google
 - napojení na Google Analytics 4 a Google Ads
 - testování funkčnosti a ověřování souhlasu
 - příklady správného nasazení z praxe
- Jak se vyhnout chybám a sankcím – aktuální případy a novinky 2026
 - reálné sankce za nesprávné cookie bannery v EU
 - aktuální postoj EDPB k "consent or pay" modelům
 - trendy v prosazování ze strany ÚOOÚ a evropských dozorových úřadů
 - jak se vyhnout nejčastějším chybám, které vedou k sankcím
 - stručný přehled AI Act a Data Act – okrajové dopady na správu dat
- Diskuse a dotazy účastníků
 - řešení konkrétních problémů z praxe
 - doporučení, jak si nastavit kontrolu a reporting

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat dotazy lektorovi prostřednictvím mikrofону nebo chatu. Nevyhovuje Vám termín? Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Nastavení a správa cookies na webu a Google Consent Mode v2 v praxi

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:	
DIC:	
Firma:	
Jméno a příjmení:	
Telefon:	
Email:	
Ulice:	
Město:	
PSČ:	
Vaše č.obj.: (bude uvedeno na faktuře)	
Poznámka:	

Účastníci:

Jméno vč. titulů	
Telefon:	
Email:	
Jméno vč. titulů	
Telefon:	
Email:	
Jméno vč. titulů	
Telefon:	
Email:	

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**