

Online seminář: INSTAGRAM pro pokročilé - jak vybudovat silnou značku

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Termín

7.12.2021

Cena bez DPH

4 770,00 Kč

5 771,70 Kč s DPH

Lokalita

Živé vysílání - online seminář

.. .

Profil lektora

Zuzana Fraňová



Marketingová specialista, 8 let pracovala pro sportovní značku Adidas na Slovensku, v Německu a v ČR. Má zkušenosti s digitálním marketingem pro nadnárodní společnosti, lokální média, ale i pro jednotlivce. V Praze vedla projekt EIM (Entertainment and Influencer Marketing) pro Adidas a má za sebou množství eventů a uvedení nových produktů na trh.

Generace spotřebitelů Y a Z nereagují na klasické formy marketingové komunikace. Neřídí se na televizi, nesledují slevy a nechtou letáky. 20% svého bdělého času tráví na internetu, na sociálních sítích. Instagram je nejrychleji se rozvíjející platforma pro prezentaci značek, firem, ale i jednotlivců, navíc zdarma. Každý čtvrtý uživatel internetu v Česku má profil na Instagramu. Zjistěte, jak nejlíp využít jeho potenciál s minimálními náklady.

Cíl semináře

Cílem kurzu je poskytnout návod na práci s Instagramem. Během kurzu se dozvíte, jaké jsou principy fungování Instagramu, profesionální postupy a ukážeme Vám příklady z praxe. Po absolvování kurzu budete umět spravovat Váš profil efektivně, se stabilním růstem followerů a propagovat Vaši značku na vysoké úrovni.

Komu je seminář určen

Marketingovým manažerům a specialistům ve všech typech firem. Majitelům malých B2C společností a start-up byznysů. Pro mírně pokročilé i pokročilé uživatele sociálních sítí. Máte již soukromý nebo firemní instagramový účet a víte, že hashtag není nadávka, ale chcete vědět, jak z Instagramu vytěžit co nejvíce? Pak je tento kurz pro vás.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod

- Jak Instagram funguje? Názvosloví (post, story, tagy, hashtagy aj.)
- Začínáme - nastavení cílů komunikace
- Co pro vás znamená reach, engagement nebo použití hashtagů?
- Kolik příspěvků? Jak často?
- Tipy na pěkné fotky a přitažlivý profil
- Jak má vypadat ideální příspěvek? Kolik hashtagů a kolik tagů?
- Stories nebo post?
- Pomocné nástroje a aplikace ke správě Instagramu
- Jak pracovat s influencery?
- Úvod do Business Manageru a Ads Manageru
- Sponzorované příspěvky
- Community Management
- User Generated Content

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře. Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi.

Objednávka: Online seminář: INSTAGRAM pro pokročilé - jak vybudovat silnou značku

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Poznámka:
Např. dietní omezení.

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Poznámka:
Např. dietní omezení.

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Poznámka:
Např. dietní omezení.

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: info@eduzone.cz
nebo účast objednejte v našem e-shopu www.eduzone.cz