Radniční a krajská média v praxi a nové povinnosti podle EMFA (Evropský akt o svobodě médií)

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín
5.4.2027

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH
3 990,00 Kč
4 827,90 Kč s DPH

Profil lektora
Oldřich Kužílek



je spoluautorem zákona o svobodném přístupu k informacím a jeho novelizací. Působí jako poradce pro otevřenost veřejné správy a ochranu soukromí, právo na informace řeší v projektech Otevřete.cz a Rekonstrukce státu. Působil na pozici vrchního ministerského rady odboru veřejné správy, dozoru a kontroly Ministerstva vnitra, dlouho byl členem Rady vlády pro lidská práva. Je informačním ombudsmanem hl. m. Prahy, zkušeným lektorem, který má za sebou stovky realizovaných školení a přednášek na téma práva na informace, ochrany osobních údajů, registru smluv a radničních periodik.

Akreditovaný seminář MVČR - číslo akreditace vzdělávací instituce: AK/I-17/2022. Na tomto semináři vám představíme pravidla a doporučené postupy pro vydávání tištěných časopisů a zpravodajů, publikování informací na webových stránkách i další formy komunikace veřejných institucí, například prostřednictvím internetové či kabelové televize. Dozvíte se také, jaká omezení platí pro radniční média v období volební kampaně a na co je potřeba si dát pozor. Součástí semináře bude přehled nových povinností vyplývajících z evropského nařízení EMFA, zejména v oblasti zveřejňování údajů o nákladech na veřejnou komunikaci a mediální služby, a to jak vlastní, tak externě zajišťované. Ukážeme vám, jaká právní pravidla se vztahují na komunikaci veřejných subjektů – například zásady svobodné soutěže politických sil, svobody projevu, zákazu cenzury, požadavků na objektivní a vyvážené informace, transparentnost nákladů či redakční nezávislost. Seznámíme vás také s praktickou aplikací relevantních právních předpisů, zejména tiskového zákona (§ 4a, § 11a a další), volebních zákonů a nově také nařízení EMFA, které bude poprvé plně aplikováno v roce 2026.

Cíl semináře

Na tomto semináři vám podrobně představíme právní prostředí radničních periodik, televizních pořadů šířených prostřednictvím kabelové televize i internetu a seznámíme vás s výsledky průzkumů a praktickými srovnáními radničních médií v České republice.

Dozvíte se, jak řešit problematické a střetové situace v praxi, včetně komunikace v období předvolební kampaně. Ukážeme vám konkrétní doporučení a osvědčené postupy, jak předcházet sporům kolem opozičních příspěvků, jak zajistit vyváženost obsahu a jak správně uplatňovat pravidla kvalitního a profesionálního periodika.

Součástí semináře budou také výrazné příklady dobré i špatné praxe, na kterých si ukážeme nejčastější chyby i efektivní řešení. Věnovat se budeme rovněž novým povinnostem podle nařízení EMFA a představíme praktické příklady jejich aplikace v praxi.

Komu je seminář určen

Úředníkům a funkcionářům územních samosprávných celků, tiskovým mluvčím, členům redakčních rad, členům zastupitelstev, redaktorům pracujícím pro sdělovací prostředky územních samosprávných celků.

Program

Živé vysílání 9:00 - 14:00 hod.

- Základní souvislosti radničních periodik
  - základní právní zakotvení
  - hlavní funkce radničních periodik
  - tiskový zákon, volební zákony, EMFA
  - právní povinnosti při vydávání periodika, práva zastupitele

    - regulace volebních kampaní
- Pojmy a principy
    - objektivita
    - vyváženost
    - apolitičnost
    - mediální služba (EMFA)
    - redakční nezávislost (EMFA)
    - další klíčové pojmy ("politický obsah", "alternativní sdělení", "informace o budoucích rozhodnutích" a další)
- Praktické formy řešení
    - pojetí periodika redaktorské a editorské,
    - zařazování alternativních názorů, jejich formy, zapojení do příspěvků (desatero konkrétních pravidel)
    - další formy příspěvků (ankety, rozhovory, souhrnné redakční útvary atd.)
    - postupy při úpravě příspěvků
    - příklady dobré a špatné praxe, konkrétní ukázky z mnoha vydávaných periodik
- Organizační otázky při vydávání radničního periodika
    - role zastupitelstva, rady, střet zájmů
    - redakční výbor / redakční rada / redakce
    - formální dokumenty: statut redakčního výboru, pravidla pro vydávání periodika, etický kodex periodika, komunikační kodex
- Povinnosti podle EMFA
    - povinnost zveřejnit údaje o výdajích na reklamu, propagaci, kampaně, tiskoviny...
    - záruky redakční nezávislosti
- Volební regulace
    - pojmy médium, volební kampaň, propagace a agitace
    - hranice kampaně a meze cenzury
- Odpovědi na dotazy

Další informace

POZNÁMKA: Pokud jste úředníkem dle § 2 odst. 4 zákona 312/2002 Sb., o úřednících územních samosprávných celků a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, žádáme vás o uvedení do poznámky v přihlášce, že jste úředníkem a současně o sdělení místa a data narození. Bez těchto údajů není možné vydat osvědčení o účasti na akreditovaném kurzu MVČR.

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.
Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.
Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

eduzone®

Objednávka: Radniční a krajská média v praxi a nové povinnosti podle EMFA (Evropský akt o svobodě médií)

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a přijmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**