

Specialista on-line marketingu - firemní sociální sítě (obsah i reklama), 4denní webinář

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Termín

16.5. - 21.5.2024

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře.
S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí
mikrofonu.

Cena bez DPH

11 970,00 Kč

14 483,70 Kč s DPH

Profil lektora

Martin Gregar



V reklamním prostředí se orientuji už více než 9 let. Co se týká sociálních sítí, těm se věnuji 7 let a prošel jsem si prostředím s více než milionem unikátních návštěvníků - spravoval jsem například FB stránky Kinobox nebo Fantasyobchod.cz (Imago.cz). Zkušenosti mám i z menších firem, neziskových organizací, ale také se správou soc. sítí pro politickou stranu. No a od roku 2019 předávám své zkušenosti dál a školím, jak na sociální sítě. Tuto problematiku jsem také přednášel třeba na Newton University v Brně. Za dobu, co se soc. sítím věnuji, jsem spravoval kampaně, kterými prošly už miliony korun. Díky tomu jsem si vyzkoušel už prakticky vše, co FB a IG nabízí a nyní se to snažím předávat svým klientům.

Kdo není na sociálních sítích, jako by nebyl. Lidé na nich dnes tráví průměrně 2,5 hodiny denně - Facebook má přes 5 milionů českých aktivních uživatelů, Instagram 3 miliony a stále roste. Jsou potřeba ještě nějaké další argumenty k tomu, abyste se rozhodli, že i Vaše firma nebo instituce by měla mít kvalitní prezentaci na sociálních sítích? Přihlaste se na náš 4denní seminář a my vám ukážeme, jak na to.

Cíl semináře

V rámci tohoto kurzu vám ve 4 on-line seminářích po 4 hodinách poskytneme vhled do problematiky online marketingu a naučíme vás pracovat zejména s Facebookem a Instagramem tak, aby jste díky vámi spravovaným firemním sociálním sítím přiváděli co nejvíce nových zákazníků (a nejen to).

Naučíme vás, jak funguje FB a IG algoritmus, jak správně psát příspěvky, jaké formáty jsou v současnosti ty neúspěšnější, ale hlavně také jak vytvořit úspěšnou reklamu, a jak ji co nejlépe zacílit a další spoustu zajímavých informací o online marketingu obecně nebo o dalších sociálních sítích (TikTok, LinkedIn, X,..).

V ceně kurzu je zahrnuta také individuální konzultace v délce 20 minut samostatně pro každého účastníka.

Komu je seminář určen

Kurz je určen všem zástupcům firem a institucí, kteří jsou nebo budou zodpovědní za komunikaci firmy s potenciálními zákazníky nebo klienty, a kteří jsou otevřeni novým trendům. Kurz také určitě ocení všichni lidé, kteří jsou ve svých firmách zodpovědní za marketing a propagaci organizace.

Program

Čtyřdenní živé vysílání (9:00 - 13:00 hod.)

DEN 1. (16.5.2024)

- Úvod do online marketingu,
- úvod do sociálních sítí,
- základy LinkedInu, X (bývalého Twitteru),
- TikToku.

DEN 2. (17.5.2024)

- Facebook
 - jak fungují FB algoritmy,
 - jak má FB fungovat, aby moje firma byla vidět,
 - jak psát příspěvky a jaké druhy formátů k nim využívat,
 - krizová komunikace,
 - obsahový plán,
 - tipy a rady z praxe

DEN 3. (20.5.2024)

- Instagram
 - jak fungují IG algoritmy
 - jak na IG pracovat
 - úvod do Business Manageru

DEN 4. (21.5.2024)

- Reklama na FB/IG
 - nastavení Business Manageru
 - reklama
 - závěrečné opakování

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Specialista on-line marketingu - firemní sociální sítě (obsah i reklama), 4denní webinář

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Fakturační údaje objednatele:

IČO:	<input type="text"/>
DIČ:	<input type="text"/>
Firma:	<input type="text"/>
Jméno a příjmení:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
Ulice:	<input type="text"/>
Město:	<input type="text"/>
PSČ:	<input type="text"/>
Vaše č.obj.: (bude uvedeno na faktuře)	<input type="text"/>
Poznámka:	<input type="text"/>

Účastníci:

Jméno vč. titulů	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
<hr/>	
Jméno vč. titulů	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>
<hr/>	
Jméno vč. titulů	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
Email:	<input type="text"/>

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: info@eduzone.cz
nebo účast objednejte v našem e-shopu www.eduzone.cz