

Umělá inteligence a chatboty v marketingu prakticky

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

13.3.2026

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

5 540,00 Kč

6 703,40 Kč s DPH

Profil lektora

David Mynář



David je spolumajitelem digitální agentury Fresh Services, kde také řídí marketingové oddělení. Teoretické základy má ze studia marketingu na VŠE, praktické zkušenosti získal na více než stovce online marketingových projektů pro podnikatelský sektor. Zkušenosti má také s marketingovými projekty pro veřejný sektor, například pro Ministerstvo vnitra nebo Kraj Vysočina.

Umělá inteligence a chatboty už mají své pevné místo v marketingu. Nemusíte se obávat, že vás AI připraví o práci - naopak. Pomohou vám zvýšit účinnost kampaní, čas a otevřou nové kreativní možnosti. Ukážeme vám, jak můžete využít umělou inteligenci k tvorbě čtivých textů, návrhu vizuálů nebo automatizaci kampaní. Zjistíte také, jaké výhody a omezení mají chatboty při komunikaci se zákazníky a klienty a jak je přizpůsobit vašim potřebám.

Cíl semináře

Umělá inteligence se během krátké doby stala běžnou součástí marketingu. Mnoho firem ale stále tápe v tom, co od AI skutečně očekávat a jak ji efektivně využít v každodenní praxi. Nejistota kolem správného použití nástrojů, obavy z neefektivních výsledků a rychle se měnící prostředí vedou k tomu, že týmy často zůstávají u experimentů, aniž by AI zapojily do strategie naplno.

Webinář vám ukáže, jak se v tomto prostředí zorientovat – od pochopení rozdílů mezi generativními modely až po praktickou práci s nástroji jako ChatGPT, Claude, Midjourney nebo Canva. Naučíte se, jak správně tvořit prompty, využívat vlastní asistenty a AI zapojit do hlubšího výzkumu. Projdeme také tvorbu marketingových strategií s AI pro B2C i B2B prostředí a ukážeme si, jak generovat texty, obrázky i videa, které lze okamžitě využít v kampaních.

Součástí programu je i implementace chatbotů pro zákaznickou podporu – od identifikace potřeb zákazníků až po výběr vhodné platformy a přizpůsobení specifickým vašeho podnikání. Neopomeneme ani etické otázky, které s využíváním AI souvisejí, a podíváme se na budoucí vývoj v této oblasti.

Cílem semináře je poskytnout vám ucelený a praktický rámec, jak AI a chatboty nejen testovat, ale skutečně integrovat do marketingových procesů. Po absolvování budete mít jasný návod, jak tyto technologie využít pro vyšší efektivitu, kreativitu i lepší komunikaci se zákazníky.

Komu je seminář určen

Seminář je určen především marketingovým manažerům, specialistům a kreativcům. Osloví však všechny, kteří se zajímají o komplexní využití chatbotů a umělé inteligence v marketingové praxi.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Co je a není AI, přehled aktuálních generativních modelů
- Chat GPT a Claude prakticky
 - Tvorba a modifikace promptu
 - Vlastní GPTs a asistenti
 - Hluboký výzkum pomocí AI
- Tvorba marketingové strategie pomocí AI
 - B2C strategie – nový produkt

- B2B strategie
- Generování textového obsahu – od nápadu k finální podobě
- Generování a úprava obrázků a videa – Midjourney, Canva, Veo
- Návrh a implementace chatbotu jako zákaznické podpory
 - identifikace potřeb zákazníků a stanovení cílů
 - výběr vhodné platformy a technologií pro chatboty
 - přizpůsobení chatbotu specifikům vašeho podnikání
- Etické aspekty a budoucnost chatbotů a umělé inteligence
 - etické zásady pro vývoj a používání chatbotů
 - tendence a očekávaný vývoj chatbotů a umělé inteligence
- Dotazy a diskuse

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat dotazy lektorovi prostřednictvím mikrofonu nebo chatu. Nevyhovuje Vám termín? Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Umělá inteligence a chatboty v marketingu prakticky

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**