

Umělá inteligence pro manažery - nástroj strategické výhody

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

16.1.2026

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

5 240,00 Kč

6 340,40 Kč s DPH

Profil lektora

David Kudrna



Google certifikovaný trenér, lektor kybernetické bezpečnosti a AI. Vystudoval Masarykovu univerzitu se specializací Technologie ve vzdělávání. Na oddělení vzdělávání NÚKIB získal cenné know-how. Umístil se jako TOP 5 finalista v soutěži Kybercena.cz, dříve získal ocenění za inovace ve vzdělávání nebo ocenění za rozvoj informačního vzdělávání.

Máte dojem, že vám technologický svět začíná unikat? Zatímco jiní už využívají AI k rychlejší práci a lepším výstupům, vy trávíte čas ručními úkoly a nevíte, kde začít. Pokud jste ve vedení týmu nebo firmy, je to kritické – přicházíte o strategickou výhodu. Tento seminář vám ukáže, jak zapojit AI do práce tak, aby vám pomáhala v rozhodování, odbourávala rutinu a otevřela dveře k profesionálním výstupům během minut.

Cíl semináře

Každý den čelíte tlaku na rychlé reakce, přehled v informacích a schopnost doručit kvalitní výstup bez zbytečných prodlev. Umělá inteligence vám může fungovat jako virtuální kolega – pracuje paralelně s vámi, pomáhá třdit informace, vyhledávat relevantní podklady a připravovat prezentace i nabídky. Naučíte se ji využívat k lepšímu osobnímu managementu a zrychlení každodenních úkolů, které by jinak braly čas a energii.

Zároveň získáte jasný přehled o tom, co AI reálně zvládne a kde jsou její limity. Školení vás zbaví iluzí i zmatku a dá vám praktický rámec pro to, jak s AI začít – efektivně, bezpečně a s jasným přínosem pro vaši práci.

Komu je seminář určen

Seminář je určen pro všechny manažerské a vedoucí pozice.

Program

Živé vysílání 9:00 - 12:00 hod.

- Jak efektivně komunikovat s ChatGPT a dalšími nástroji
 - Co je to promptování a proč na něm záleží
 - Tipy, jak získat přesnější a použitelnější výstupy
 - Ukázky konkrétních typů promptů pro různé firemní situace
- AI jako váš druhý mozek: osobní znalostní systém v praxi
 - Jak si vytvořit vlastní znalostní databázi z interních i veřejných zdrojů
 - Jak s ní aktivně pracovat a využívat ji při rozhodování nebo přípravě výstupů
- Zpracování podkladů a výstupů během minut
 - Tvorba prezentací, shrnutí či nabídek automatizovaně
 - Ukázky: jak z neformálních poznámek získat profesionální materiál
- Chytré vyhledávání bez šumu a zdržení
 - Jak AI zrychluje orientaci v informacích
 - Kdy je AI vhodnější než Google a kdy naopak ne
- Efektivní práce s PDF, videem a dalšími nestruturovanými formáty
 - Automatické shrnutí obsahu, vytažení klíčových informací

- Využití videoavatara pro prezentaci, školení nebo komunikaci
 - Jak si vytvořit vlastní videoavatara bez technických znalostí
 - Kdy a jak jej smysluplně nasadit do firemní praxe
- Základy bezpečného a odpovědného využívání AI ve firmě
 - Co je a není bezpečné sdílet s AI nástroji
 - Pravidla, zásady a doporučení pro firemní prostředí
- Realistický pohled na AI: co opravdu funguje a co jsou iluze
 - Orientace v AI hype vs. skutečně funkční nástroje
 - Jak si nastavit očekávání, abyste nepodlehli zklamání nebo slepé důvěře

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Umělá inteligence pro manažery - nástroj strategické výhody

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**