

Využití umělé inteligence pro vaše sociální sítě

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

13.4.2026

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

5 540,00 Kč

6 703,40 Kč s DPH

Profil lektora

Vítězslav Klement



Expert na strategickou komunikaci, marketér a lektor. V oblasti firemní komunikace působí více než 15 let a spolupracoval se značkami jako RedBull, Porsche, L'Oréal, Haribo či Emaar Properties Emirates. Zkušenosti získával také v zahraničí, například v Dubaji nebo Madridu. Přednáší na českých vysokých školách a vede školení, mimo jiné na téma umělé inteligence, které se věnuje od roku 2020. Od roku 2023 se zaměřuje na implementaci umělé inteligence do firemních procesů ve střední Evropě a Spojených arabských emirátech.

Sociální sítě jsou dnes klíčovým kanálem komunikace - a umělá inteligence dokáže zásadně zjednodušit jejich správu. Od generování nápadů na posty, přes psaní textů a tvorbu vizuálů až po přípravu krátkých videí a plánování obsahu - AI vám ušetří hodiny práce a pomůže udržet konzistentní a profesionální komunikaci. V kurzu si ukážeme, jak využít nástroje jako ChatGPT, Canva AI, MidJourney, HeyGen, Suno nebo CapCut AI pro tvorbu obsahu na Facebook, Instagram, LinkedIn i TikTok. Dozvíte se, jak si nastavit „AI asistenta“ pro pravidelnou přípravu obsahu a jak zajistit, aby výstupy odpovídaly vaší značce i cílové skupině.

Cíl semináře

Cílem je naučit účastníky využívat AI jako každodenního pomocníka při správě sociálních sítí - od nápadů přes tvorbu obsahu až po analýzu výsledků.

Získáte:

- schopnost vytvářet obsah rychleji a konzistentněji,
- znalost AI nástrojů pro text, vizuály, videa a hudbu,
- tipy na prompty pro psaní postů, plánování kalendáře a tvorbu reklam,
- praktické ukázky, jak AI usnadní správu více kanálů najednou,
- inspiraci z reálných příkladů využití AI v marketingové komunikaci.

Komu je seminář určen

- Správcům sociálních sítí, marketingovým specialistům a obsahovým tvůrcům.
- Malým a středním firmám, které chtějí zjednodušit správu sociálních sítí.
- Freelancérům a agenturám spravujícím více účtů.
- Každému, kdo chce tvořit kvalitní obsah rychleji a efektivněji.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Úvod do AI a její role v sociálních sítích.
- ChatGPT: generování nápadů, psaní postů, příprava captionů a hashtagů.
- Canva AI & MidJourney: grafika, vizuály, moodboardy.
- HeyGen & CapCut AI: krátká videa, reels a titulky.
- Suno: hudební podklady pro videa.
- Plánování obsahu a tvorba redakčního kalendáře pomocí AI.
- Příklady z praxe: od brandových postů po výkonnostní kampaně.
- Diskuse, otázky a sdílení tipů.

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Nevyhovuje Vám termín? Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Využití umělé inteligence pro vaše sociální sítě

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**