

Využití umělé inteligence v marketingu pro začátečníky

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

22.10.2025

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

4 470,00 Kč

5 408,70 Kč s DPH

Profil lektora

Klára Kišová



Vytvořila strategie pro velké i malé značky, sociální sítě a kreativní kampaně. Umělá inteligence se stala součástí její každodenní práce, a to hlavně díky širokému spektru užitečných funkcí. V minulosti vytvořila obsahové strategie pro sociální sítě Kauflandu a Jägermeisteru, instagramový účet Hellmann's a jejich vánoční kampaň, vytvořila obsahové strategie na TikTok pro KFC. Dále např. kampaně pro Samsung nebo LEGO. Tvoří kreativní kampaně, věnuje se strategickému plánování, analyzuje data a tvoří samotný brand, založený na výzkumech skrze Behavio. Je mentorkou #Holkyzmarketingu pro Juniorní akademie (Brandová akademie, Akademie pro sociální sítě) a lektorkou kurzu Brand krok po kroku.

Rychlý vývoj technologií a umělé inteligence otevírá nové možnosti pro zlepšení produktivity a efektivitu práce. Na semináři se seznámíte s tím, jak využít široké spektrum funkcí a možností, které nabízí ChatGPT v rámci marketingu, spolu s dalšími nástroji, jako jsou například Mid Journey, META, DeepSeeker, Canva AI, Photoshop, Synthesia.io (video), Caption (titulkování videí) pro správu sociálních sítí. Ukážeme si případové studie ze světa a konkrétní příklady využití ChatGPT pro marketingové strategie a tvorbu obsahu na sociální sítě. Dále se budeme věnovat vyhodnocování dat a tvorbě reklamních sloganů. Budete mít také příležitost vyzkoušet si nástroje a aplikace ChatGPT na konkrétních úlohách. Připojte se k nám a získejte praktické znalosti, které vám pomohou zvýšit produktivitu a efektivitu vaší práce v oblasti marketingu.

Cíl semináře

Cílem semináře je poskytnout celistvé informace o možnostech umělé inteligence, usnadnění pracovního procesu v marketingu a zvýšení efektivitu a produktivity. Účastníci získají znalosti o využívání různých funkcí ChatGPT, ale také pochopí jeho limity. Ukážeme si generování textu, tvorbu obsahového plánu, pomoc při strategiích, kreativitu a performance marketingu. Představíme si i další programy, které usnadní práci, jako Caption nebo Guidde.

Na semináři se budeme zaměřovat na praktické příklady a případy užití ChatGPT v reálném světě s důrazem na reálnou aplikovatelnost této technologie v praxi. Ukážeme si case study ze světa, ale i z Čech.

Pustíme se do předpovědi trendů pro rok 2025 a ukážeme si, jak se posouvá fotografie a video tvorba od umělé inteligence.

Po absolvování tohoto semináře budete schopni samostatně a úspěšně využívat umělou inteligenci v rámci marketingu a najdete si svou cestu, jak využívat ChatGPT v praxi a používat ho k efektivnější práci a zvýšení produktivity.

Komu je seminář určen

Tento seminář je určen pro začátečníky nebo lehce pokročilé v oblasti marketingu, kteří hledají způsob, jak zefektivnit a urychlit svůj proces tvorby obsahu na sociální sítě. Zároveň je vhodný pro strategy a kreativce. Ukážeme si, jak generovat obrázky, jak správně pracovat s Mid Journey a ChatGPT k vytvoření moodboardů do prezentací.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Co je to umělá inteligence
 - představení umělé inteligence
 - původ a základní pojmy
 - typy umělé inteligence
 - data k umělé inteligenci
 - trendy pro rok 2025

- jak AI pomůže v mé kariéře
 - dopady umělé inteligence na člověka
- ChatGPT
 - co je/není ChatGPT
 - konkrétní využití v marketingu
 - komunikace s ChatGPT
 - limity ChatGPT - proč to není vyhledávač jako Google
- ChatGPT v praxi
 - přihlášení/registrace
 - jak se správně ptát?
 - promptování ChatGPT
 - reálné využití s příklady
 - AI asistenti
- Další AI aplikace
 - textové AI
 - obrázkové AI
 - video AI
 - Caption
 - Guidde
 - hudba
- Využití AI v marketingu
 - tvorba strategie značky
 - tvorba moodboardu s ChatGPT a MidJourney
 - tvorba kreativy
 - tvorba plánu na sociální sítě
 - tvorba textů
 - kreativa
- Case Study ze zahraničí
- Analýza dat
 - vyhodnocení kampaně
 - vyhodnocení dat zákazníka
- META a AI
 - jak funguje algoritmus Mety? Proč je tam AI a jak mohu efektivně nastavit reklamu
 - AI boti na Instagramu a Facebooku
- Bezpečnostní rizika AI
- Diskuse

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře. Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi.

Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Využití umělé inteligence v marketingu pro začátečníky

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**