

Využití umělé inteligence v marketingu

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

29.1.2026

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

5 540,00 Kč

6 703,40 Kč s DPH

Profil lektora

Vítězslav Klement



Expert na strategickou komunikaci, marketér a lektor. V oblasti firemní komunikace působí více než 15 let a spolupracoval se značkami jako RedBull, Porsche, L'Oréal, Haribo či Emaar Properties Emirates. Zkušenosti získával také v zahraničí, například v Dubaji nebo Madridu. Přednáší na českých vysokých školách a vede školení, mimo jiné na téma umělé inteligence, které se věnuje od roku 2020. Od roku 2023 se zaměřuje na implementaci umělé inteligence do firemních procesů ve střední Evropě a Spojených arabských emirátech.

Umělá inteligence mění marketing rychlostí, kterou jsme dosud nezažili. Nástroje jako ChatGPT, Gemini, MidJourney, Canva AI, HeyGen, Suno nebo Google Veo dokážou zrychlit přípravu kampaní, ušetřit čas při psaní textů a otevřít úplně nové možnosti v kreativní práci. Tento kurz vás provede od základů až po praktické příklady – ukážeme, jak AI používat bezpečně, efektivně a s reálným přínosem pro váš marketing. Zaměříme se na to, co je skutečně použitelné: od psaní e-mailů a postů na sociální sítě přes tvorbu moodboardů a vizuálů až po plánování kampaní a reporting. Dozvíte se, jak si AI přizpůsobit pro svůj tým, jak správně zadávat prompty a jak využít AI nejen jako chytrého asistenta, ale i kreativního sparring partnera.

Cíl semináře

Cílem je naučit účastníky efektivně využívat AI nástroje v marketingové praxi, zvýšit produktivitu, odbourat rutinní úkoly a ukázat, jak AI podpoří kreativitu i strategické rozhodování.

Získáte:

- přehled klíčových AI nástrojů pro marketing (text, obrázek, video, analýzy),
- znalost základních i pokročilých funkcí ChatGPT a dalších generativních systémů,
- tipy, jak tvořit prompty, které přinášejí použitelné výsledky,
- inspiraci z reálných use cases a kampaní v Česku i zahraničí,
- doporučené postupy pro bezpečné a etické využití AI.

Komu je seminář určen

- Marketérům a obsahovým tvůrcům, kteří chtějí zefektivnit svou práci.
- Freelancerům, kreativcům a malým firmám hledajícím rychlé nástroje.
- Týmům ve středních a velkých firmách, které chtějí AI zavést do praxe.
- Všem, kdo chtějí získat konkurenční výhodu a být připraveni na AI

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Úvod do AI: klíčové pojmy, trendy a dopady na marketing.
- ChatGPT a promptování: jak psát texty, e-maily a strategie.
- Kreativní AI nástroje: obrázky, videa, prezentace, automatizace.
- AI v marketingové praxi: moodboardy, příprava kampaní, plánování obsahu.
- Analýza a reporting: shrnutí dat, přehledy, komentáře k výsledkům.
- Case studies a praktické ukázky.
- Bezpečnost, etika a autorská práva.
- Diskuse a prostor pro dotazy.

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Nevyhovuje Vám termín? Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Využití umělé inteligence v marketingu

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIČ:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**