

Začínáme s Instagramem - jak vybudovat silnou značku

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Termín

12.11.2019

Cena bez DPH

5 490 Kč

6 643 Kč s DPH

Lokalita

Three Crowns Hotel****
Cimburkova 28, Praha 3

Profil lektora

Zuzana Fraňová



Marketingová specialista, 8 let pracovala pro sportovní značku Adidas na Slovensku, v Německu a v ČR. Má zkušenosti s digitálním marketingem pro nadnárodní společnosti, lokální média, ale i pro jednotlivce. V Praze vedla projekt EIM (Entertainment and Influencer Marketing) pro Adidas a má za sebou množství eventů a uvedení nových produktů na trh.

Generace spotřebitelů Y a Z nereagují na klasické formy marketingové komunikace. Neřídí se na televizi, nesledují sledy a nečtou letáky. 20% svého bdělého času tráví na internetu, na sociálních sítích. Instagram je nejrychleji se rozvíjející platforma pro prezentaci značek, firem, ale i jednotlivců, navíc zdarma. Každý čtvrtý uživatel internetu v Česku má profil na Instagramu. Zjistěte, jak nejlíp využít jeho potenciál s minimálními náklady.

Cíl semináře

Cílem kurzu je poskytnout návod na práci s Instagramem. Během kurzu se dozvíte, jaké jsou principy fungování Instagramu, profesionální postupy a ukážeme Vám příklady z praxe. Po absolvování kurzu budete umět spravovat Váš profil efektivně, se stabilním růstem followerů a propagovat Vaši značku na vysoké úrovni.

Komu je seminář určen

Marketingovým manažerům a specialistům ve všech typech firem. Majitelům malých společností a start-up byznysů. Pro úplně začátečníky i pokročilé uživatele sociálních sítí.

Program

Celodenní seminář 9:00 - 15:30 hod

- Jak Instagram funguje? Názvosloví (post, story, tagy, hashtagy aj.)
- Začínáme - nastavení cílů komunikace
- Co pro vás znamená reach, engagement nebo použití hashtagů?
- Kolik příspěvků? Jak často?
- Tipy na pěkné fotky a přitažlivý profil
- Jak má vypadat ideální příspěvek? Kolik hashtagů a kolik tagů?
- Stories nebo post?
- Pomocné nástroje a aplikace ke správě Instagramu
- Jak pracovat s influencery?
- Úvod do Business Manageru a Ads Manageru
- Sponzorované příspěvky
- Community Management
- User Generated Content

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání. V ceně semináře je zahrnuta dopolední kávová přestávka, oběd o 2 chodech a odpolední kávová přestávka.

Objednávka: Začínáme s Instagramem - jak vybudovat silnou značku

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků (sleva bude odečtena ze zobrazené ceny)

Fakturační údaje objednatele:

IČO: DIČ: Firma: Jméno a příjmení: Telefon: Email: Ulice: Město: PSČ: Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře) Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů Telefon: Email: Poznámka:
Např. dietní omezení. Jméno vč. titulů Telefon: Email: Poznámka:
Např. dietní omezení. Jméno vč. titulů Telefon: Email: Poznámka:
Např. dietní omezení.

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: info@eduzone.cz
nebo účast objednejte v našem e-shopu www.eduzone.cz