

Zásadní změny v GDPR a zpracování osobních údajů v roce 2026

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Termín

21.11.2025

Online seminář

Živé vysílání sledujete online z domova či kanceláře. S lektorem komunikujete formou chatu nebo pomocí mikrofonu.

Cena bez DPH

5 890,00 Kč

7 126,90 Kč s DPH

Profil lektora

Magda Janotová



je zkušenou právníčkou a lektorkou s mnohaletou praxí zejména v oblasti pracovního a korporátního práva a závazkových vztahů. Kromě právního poradenství se zabývá mediací, je autorkou odborných knih a článků a v neposlední řadě působí jako rozhodce u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR. Jako lektorka se mimo jiné zaměřuje i na nejaktuálnější změny v právních oblastech (např. nový občanský zákoník nebo Obecné nařízení o ochraně osobních údajů - GDPR).

Rok 2026 přinese do oblasti ochrany osobních údajů největší změny od zavedení GDPR (nová pravidla pro marketing, povinný screening zaměstnanců, dopady GDPR na požadavky na transparentnost v odměňování, diktát z EU). Marketingová pravidla se výrazně mění - starý zákon o službách informační společnosti končí a začíná platit nový zákon o digitální ekonomice. Zasílání obchodních sdělení, souhlasy i práce s databázemi se budou řídit novými pravidly. Zásadní dopad má i nový zákon o kybernetické bezpečnosti, který zavádí povinný screening zaměstnanců - a klade tím nové nároky na sladění HR procesů s GDPR. Ochrana osobních údajů se navíc nově promítá do oblasti odměňování zaměstnanců, kdy zaměstnavatelé budou mít nové povinnosti v souvislosti s požadavky na transparentnost- opět v přímém střetu s GDPR. Do hry vstupují i nová evropská nařízení - DORA, Data Act, a AI Act, která přináší další povinnosti pro firmy a veřejné instituce. Na semináři získáte přehled všech klíčových změn a doporučení, jak se jim prakticky přizpůsobit. Vše jasně, srozumitelně a na jednom místě - během jediného dne.

Cíl semináře

Cílem semináře Zásadní změny v GDPR a zpracování osobních údajů v roce 2026 je poskytnout účastníkům komplexní přehled o klíčových legislativních novinkách, které v roce 2026 zásadně ovlivní pravidla pro zpracování osobních údajů. Budeme se věnovat změnám v marketingu, které přináší nový zákon o digitální ekonomice, dopadům zákona o kybernetické bezpečnosti na HR procesy, a také propojení GDPR s reportingem mezd zaměstnanců a novými požadavky na transparentnost. Účastníci získají praktické návody, jak se v nové právní realitě pohybovat bez rizika sankcí.

Komu je seminář určen

Seminář je určen především vedení firem a organizací, firemním právníkům, DPO (pověřencům pro ochranu osobních údajů), odborníkům na marketing, HR manažerům, specialistům na kyberbezpečnost a IT, a také pracovníkům veřejného sektoru. Vhodný je pro každého, kdo přichází do kontaktu s osobními údaji a potřebuje se orientovat v nových právních povinnostech.

Program

Živé vysílání 9:00 - 13:00 hod.

- Marketing pod novými pravidly
 - Zrušení zákona č. 480/2004 Sb. (o službách informační společnosti)
 - Nový zákon o digitální ekonomice - jak mění podmínky pro zasílání obchodních sdělení
- Screening zaměstnanců a ochrana osobních údajů
 - Povinnosti vyplývající z nového zákona o kybernetické bezpečnosti
 - Jak skloubit bezpečnostní opatření s požadavky GDPR
- Aktuální trendy a novinky v GDPR
 - Praktické příklady, výkladové perličky a časté chyby z praxe
- Zaměstnanci, nové podmínky pro odměňování a GDPR

- Nové povinnosti reportingu mezd a platů, transparentnost v odměňování a jeho soulad s ochranou osobních údajů
- Dopady novely zákona o inspekci práce (od 1. 1. 2025)
- Bonus: sledování docházky, kamerové systémy, a další časté prohřešky zaměstnavatelů, sankce dozorového úřadu
- Evropská legislativa, která (zase) mění pravidla hry
 - DORA – regulace digitální odolnosti
 - Data Act – nový rámec pro přístup a sdílení dat
 - AIA – regulace umělé inteligence a její dopady na ochranu osobních údajů

Další informace

Každý účastník kurzu obdrží CERTIFIKÁT o jeho absolvování, který může využít ve svém CV v části o doplňkovém odborném vzdělávání.

Forma semináře - živé vysílání (online seminář). Není potřeba nic instalovat ani stahovat - živé vysílání sledujete pouze po jednom kliku na odkaz, který obdržíte emailem.

Živé vysílání sledujete přímo na PC, notebooku nebo tabletu ve svém prohlížeči (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge nebo Safari) z pohodlí Vašeho domova či kanceláře.

Během semináře lze pokládat prostřednictvím chatu dotazy lektorovi. Seminář pro Vás nahráváme, záznam ze semináře obdržíte následující pracovní den.

Objednávka: Zásadní změny v GDPR a zpracování osobních údajů v roce 2026

Sleva 10% při objednání 2 a více účastníků sleva bude odečtena ze zobrazené ceny

Fakturační údaje objednatele:

IČO:

DIC:

Firma:

Jméno a příjmení:

Telefon:

Email:

Ulice:

Město:

PSČ:

Vaše č.obj.:
(bude uvedeno na
faktuře)

Poznámka:

Účastníci:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Jméno vč. titulů

Telefon:

Email:

Formulář vytiskněte, vyplňte, naskenujte a zašlete nám jej na email: **info@eduzone.cz**
nebo účast objednejte v našem e-shopu **www.eduzone.cz**